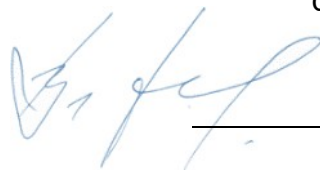


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна
факультета журналистики



_____ д.ф.н., проф. В.В.Тулупов

26.05.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.01 Рисунок с основами перспективы

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

42.02.01 Реклама

Шифр и наименование специальности

гуманитарный

*Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-экономический,
гуманитарный)*

специалист по рекламе

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы): 7

Рекомендована: НМС факультета журналистики

(Наименование рекомендующей структуры)

протокол от 18.05.2023 г. № 8

Составители программы: Гончаров В.В., преподаватель кафедры связей с
общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Рисунок с основами перспективы

название дисциплины

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный цикл обще-профессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорции головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ПК-1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК-1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК-1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК-2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК-2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 306 часов, в том числе:

- аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 204 часа;

- внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 102 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	306
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	204
В том числе:	
практические занятия	204
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	102
В том числе:	
самостоятельная работа с литературой и выполнение домашних заданий	63

подготовка к промежуточной аттестации	15
самостоятельная работа	24
Итоговая аттестация в форме - экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения		
1	2	3	4		
Раздел 1. Рисунок.		161			
Тема 1.1. Рисунок – основа видов изобразительного искусства	Содержание учебного материала	23	1		
	Практические занятия				
	1 Рисунок – основа всех видов изобразительного искусства.				
	2 Виды рисунка.				
	3 Значение владения навыками рисунка в практике изобразительного искусства.				
	4 Роль линейного рисунка и перспективы в профессиональной деятельности.				
	5 Силуэтное изображение предметов в перспективе.				
	6 Выполнение рисунка объемных геометрических фигур				
Самостоятельная работа по теме «Рисунок в изобразительном искусстве», изображение предметов в перспективе	12	2,3			
Тема 1.2. Виды графики в рисунке	Содержание учебного материала	19	1		
	Практические занятия				
	1 Роль графического изображения в рисунке, виды графики.				
	2 Штрих как основа практического изображения в рисунке, виды штрихов.				
	3 Применение различных видов графики в профессиональной художественной деятельности.				
	4 Выполнение различных видов штрихов в рисунке.				
	Самостоятельная работа по теме «Графика в рисунке, методы выполнения и применения в профессиональной деятельности, отработка различных видов штрихов.			12	2,3
	Тема 1.3. Материалы исполнения рисунка			Содержание учебного материала	19
Практические занятия					
1 Материалы выполнения рисунка (мягкие, твердые, растворимые ...).					
2 Техника исполнения в 1 материале, смешанная, другие авторские техники.					
3 Выполнение фрагмента графического рисунка с применением различных материалов и техник исполнения.					
Самостоятельная работа по теме «Материалы выполнения и техники практического исполнения рисунка в изобразительном искусстве, отработка применения различных материалов и техник исполнения.		11	2,3		
Тема 1.4. Практическое выполнение	Содержание учебного материала	24	1		
	Практические занятия				
	1 Этапы выполнения рисунка: 1. компоновка, 2. построение, 3. выявление объема 4. обобщение.				

рисунка	2	Ведение рисунка по заданной схеме.		
	3	Значение владения навыками построения изображаемых предметов в перспективе.		
	4	Каркасное изображение предметов, построение по схеме «видение насквозь».		
	5	Выявление объема по схеме «свет и тень» без применения промежуточных тонов, использование фона в рисунке.		
	6	Изображение простых бытовых предметов без применения тона (силуэтное решение).		
	Самостоятельная работа по теме «Рисунок», отработка силуэтных решений.			11
Тема 1.5. Простые геометрические формы в рисунке	Содержание учебного материала		19	1
	Практические занятия			
	1	Изображение простых геометрических форм в рисунке.		
	2	Этапы построения		
	3	Применение простой перспективы в построении геометрических форм.		
	4	Построение предметов с изображением видимых и невидимых линий.		
	5	Силуэтное решение.		
	6	Рисование геометрических предметов в перспективе.		
Самостоятельная работа по теме «Геометрические формы в природе», изображение геометрических предметов в перспективе.			11	2,3
Раздел 2. Перспектива			130	
Тема 6. Перспектива	Содержание учебного материала		40	1
	Практические занятия			
	1	Перспектива, значение перспективы в линейном рисунке.		
	2	Методы построения перспективы		
	3	Фронтальная перспектива с применением схемы построения от задней стены помещения с одной точкой схода. Размер стены произвольный.		
	4	Угловая перспектива с применением схемы построения от угла помещения с 2 точками схода. Размер угла произвольный.		
	5	Начертить фронтальную перспективу по заданной схеме.		
	6	Начертить угловую перспективу по заданной схеме построения.		
Самостоятельная работа по теме «Перспектива. Методы и схемы построения», изображение фронтальных и угловых перспектив			10	2,3
Тема 7. Фрагменты помещений в перспективном изображении	Содержание учебного материала		30	1
	Практические занятия			
	1	Изображение фрагмента перспективы помещения.		
2	Применение различных видов перспективы и графики в профессиональной деятельности.			

	3	Изобразить в графическом варианте фрагмент помещения (аудитории) с оборудованием в перспективном изображении.		
	4	Изобразить в графическом варианте фрагмент помещения (аудитории) с применением угловой перспективы.		
	Самостоятельная работа по теме «Фрагменты перспективы и их применение», изображения фрагментов помещения			
Тема 8. Масштаб. Виды масштабов.	Содержание учебного материала		30	1
	Практические занятия			
	1	Масштаб, виды масштабов.		
	2	Масштаб уменьшения, масштаб увеличения.		
	3	Применение масштабов в профессиональной деятельности.		
	4	Соотношение натурального размера и графического.		
	5	Начертить в заданном масштабе план аудитории с оборудованием.		
Самостоятельная работа по теме : Масштаб. Масштаб численный, именованный, графический.		10	2,3	
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену			15	3
Всего:			306	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета рисунка и живописи.

Оборудование учебного кабинета (аудитории):

- посадочные места по количеству обучающихся;
- мольберты,
- объемные модели,
- рабочее место преподавателя.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. *Программное обеспечение:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские задания (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Основная литература:

1. Рисунок и живопись. наброски и зарисовки : учебно-методическое пособие / составители В. А. Березовский И. М. Фатеева. — пос. Караваяево : КГСХА, 2020. — 30 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171677> (дата обращения: 13.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс] : **Практические занятия** : учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: А.М. Бобрешов, И.С. Коровченко, В.А. Степкин .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2011.

2. Лабораторный практикум по компьютерной графике (на примере графических редакторов CorelDRAW 12 и PHOTOSHOP CS2) : учебно-методическое пособие для вузов : / Воронеж. гос. ун-т; сост.: А.А. Смирнова, Ю.М. Фетисов .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009 .— 30, [1] с. ***

3. Макарова М. Н. Рисунок и перспектива. Теория и практика / М.Н.Макарова.— Москва : Академический проект, 2012 .— 384 с.— ISBN 978-5-8291-1415-2.— URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220475>

4. Макарова М. Н. Пленэрная практика и перспектива / М.Н.Макарова.— Москва : Академический проект, 2013.— 256 с.— ISBN 978-5-8291-1569-2.— URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236108&sr=1>

5. Макарова М. Н. Практическая перспектива. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М.Н.Макарова .— Москва : Академический проект , 2005.— 400 с.— ISBN 5-8291-0556-X.— URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221088&sr=1> ***

6. Перспектива интерьера [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [для студентов д/о филологического факультета для направления 031600 - Искусства и гуманитарные науки] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Н.К. Букреева .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011.

7. Иванцовская Н. Г. Перспектива : теория и виртуальная реальность / Н.Г.Иванцовская.— Новосибирск : НГТУ, 2010.— 197 с.— ISBN 978-5-7782-1328-9.— URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228608&sr=1>

***- литература не переиздавалась

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических занятий, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий (рисунков и т.п.)

Итоговый контроль: экзамен

Критерии оценки экзамена по итогам освоения дисциплины:

- **отлично:** знание основного материала дисциплины, умение самостоятельно использовать его для решения прикладных задач, успешное выполнение тестов;
- **хорошо:** знание большей части материала дисциплины и методов его использования, умение решать типовые задачи, успешное выполнение тестов;
- **удовлетворительно:** наличие представления об основных положениях материала дисциплины, умение использовать его для решения простейших задач, неполное выполнение тестов;
- **неудовлетворительно:** отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p style="text-align: center;">УМЕНИЯ</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;- выполнять тональный рисунок;- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;- применять изображение фигуры в композиции <p style="text-align: center;">ЗНАНИЯ</p> <ul style="list-style-type: none">- основных положений теории перспективы;- способов линейного построения объектов;- конструкции светотени;- профессиональной методики выполнения графической работы;- приемов графической стилизации;- пропорционирования головы, деталей лица, фигуры и ее частей	<ul style="list-style-type: none">- умелое использование теоретического положения рисунка в профессиональной практике при разработке авторского рекламного проекта;- выполнение линейного построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека при осуществлении художественного эскизирования и выбора оптимальных изобразительных средств рекламы;- верное выполнение тонального рисунка, выбирая и используя инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы;- верное выполнение стилизованной графики, выдерживая единство стиля при создании моделей (макетов, сценариев) объекта с учетом выбранной технологии;- осуществление поиска рекламных идей, используя умение применять изображения фигуры в композиции <ul style="list-style-type: none">- демонстрация знаний основных положений теории перспективы;- верное формулирование способов линейного построения объектов;- верное построение конструкции светотени;- правильное выполнение графической работы, используя профессиональные методики;- практическое применение графической стилизации;- правильное использование пропорционирования головы, деталей лица, фигуры и ее частей

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Самостоятельный выбор студента своей будущей профессии в сфере журналистики, проявление к ней устойчивого интереса. Верное определение задач будущей профессии и методов их осуществления.
ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Обоснованность выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач при организации собственной деятельности
ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Быстрая оценка стандартных и нестандартных ситуаций. Самостоятельное осуществление действий для решения различных ситуаций. Проявление ответственности за свои действия в различных ситуациях.
ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременное использование информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК-7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Успешная работа в коллективе и команде. Правильная постановка задач и их оценка при общении с коллегами, руководством, потребителями. Проявление ответственности за действия членов команды (подчиненных). Проявление ответственности за результат выполнения задания.
ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Корректное определение задач профессионального и личностного развития. Самостоятельное изучение новых направлений и инноваций в профессии. Проявление желаний повысить свою квалификацию.
ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Ориентирование в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Владение основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК-11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми знаниями общения на иностранном языке.	Демонстрация владения экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми знаниями общения на иностранном языке.

ПК-1.1 Осуществлять поиск рекламных идей	Самостоятельное осуществление поиска рекламных идей, используя методы психологического воздействия на потребителя.
ПК-1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Успешное выполнение художественного эскиза и применение оптимальных изобразительных средств рекламы при осуществлении рекламной идеи, используя выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы.
ПК-1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты	Грамотная разработка авторского рекламного проекта. Поиск информации и использование информационно-коммуникативных технологий при выборе идеи для авторского рекламного проекта.
ПК-2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Грамотное использование технических и программных средств для компьютерной обработки графики
ПК-2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Грамотное использование профессиональных пакетов программного обеспечения для создания макетов